

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL FEBRERO 2022

TESORERÍA MUNICIPAL

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Importe	Partida	Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación)	Monto	NO FACTURA	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Fecha del egreso	Descripción del servicio	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
	10,648.80	03 06 01 00 - DIFUSION POR RADIO, TELEVISION Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	UNION EDITORIALISTA, S.A DE C.V.	10,648.80	107244	UED031111B80	01/02/2022	PUBLICACION DE LA LICITACION PUBLICA MZGDP-02/2021	PROVEEDURIA	DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU BENEFICIO.
TOTAL	10,648.80									