

## UNIDAD DE MERCADOS Y TIANGUIS MUNICIPAL

### Temática

#### CONSERVACION Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA MERCADOS

En este periodo se logró priorizar un presupuesto de \$500,000.00 para el remozamiento del Mercado Municipal Paulino Navarro, edificio que alberga a 176 locatarios con diversos giros comerciales que mantienen la tradición en el Municipio de Zapotlán el Grande.

Durante el periodo que se informa y dadas las condiciones de deterioro que mantiene el edificio del Mercado Municipal Paulino Navarro que recientemente cumplió cien años de edificación y se distingue por su estilo arquitectónico Art-Decó, se contempló dentro de la priorización de obras 2017 un presupuesto de \$500,000.00 para remozar las áreas más deterioradas que, por el paso del tiempo y el uso han menoscabado la belleza y funcionalidad del recinto.

En el contexto anterior informo a la ciudadanía que las principales acciones emprendidas en coordinación con la Dirección de Obras Públicas del Municipio, se lleva a cabo la impermeabilización integral del techo que evitará daños estructurales mayores en el corto plazo, así también se impulsa el remozamiento integral de exteriores con el suministro de pintura y rescate de molduras de accesos, ventanas y cornisas y el rescate integral de la linternilla de iluminación que corona a la edificación logrando devolverle la belleza al edificio.



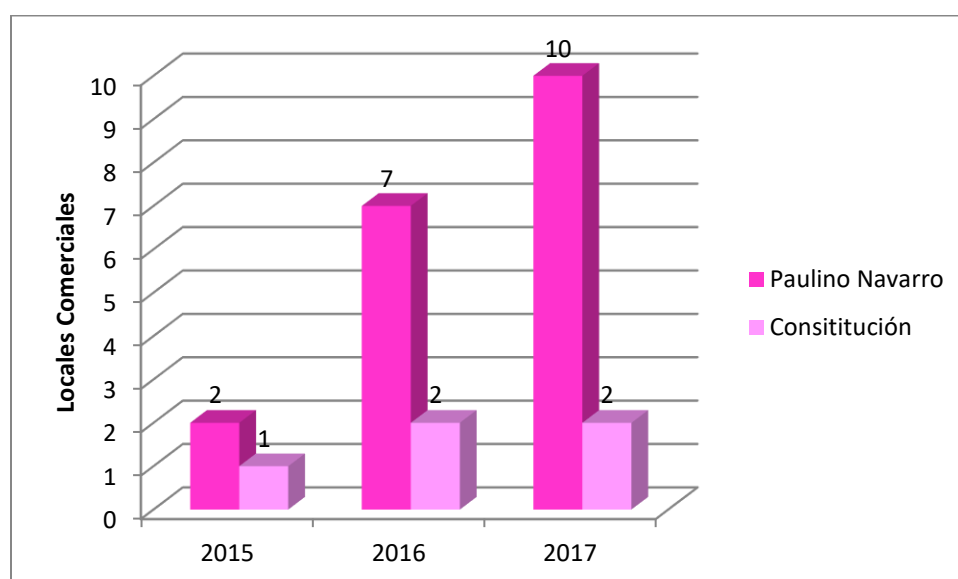
La obra de rescate del recinto se valoró dentro de la priorización de obra 2017, considerando que actualmente el mercado cuenta con 191 espacios comerciales que son ocupados por diversos giros de comercialización de productos artesanales, gastronómicos, textiles, herbolarios, de frutas y verduras, así como productos lácteos que se producen en la localidad y son identificados por los consumidores locales y visitantes dándole impulso a las tradiciones de Zapotlán el Grande. Finalmente y en este mismo contexto enfatizo que el edificio mencionado se encuentra ubicado en el Centro Histórico de la cabecera municipal y es parte del patrimonio arquitectónico de Ciudad Guzmán.

### Temática

#### OCUPACION DE LA INFRAESTRUCTURA DE MERCADOS

Se ha logrado la reactivación de 24 locales comerciales al interior del recinto, generando 30 empleos directos y ampliando la gama de productos ofertados en el recinto.

En congruencia con el Plan Operativo anual del área y los Objetivos del Plan de Desarrollo Municipal, cabe destacar que se planteó la estrategia de promoción para lograr la ocupación del cien por ciento de los espacios disponibles que, al inicio de este periodo de Gobierno, se contabilizaban 152 espacios ocupados de un universo de 207, entre los Mercados Paulino Navarro y Constitución, ubicados en la cabecera Municipal del Municipio. De acuerdo con las cifras que reporta la unidad de Mercado y Tianguis, durante los periodos 2016 y 2017 se han ocupado 24 espacios que sin lugar a duda han venido a fortalecer la economía de la localidad con la generación de nuevos empleos en el sector y han contribuido a incrementar la afluencia de consumidores, manteniendo estos recintos como parte de las tradiciones en Zapotlán el Grande.



En congruencia con la información anterior desataco que la apertura de los nuevos giros comerciales han sido principalmente en el gastronómico, frutas y verduras, bisutería, blancos y plásticos, generándose aproximadamente 30 empleos directos, así como una mayor oferta de productos y dinamismo al interior del recinto, mismos que se despliegan en la siguiente tabla.

GIRO COMERCIAL	CANTIDAD
Gastronómico	10
Frutas y verduras	1
Bisutería, Blancos y Plásticos	11
Productos apícolas	1
Productos naturistas	1



Finalmente en lo referente al apartado de mercados señalo a la ciudadanía que la unidad de mercados y tianguis municipal ha logrado alcanzar en este año 2017 el 60 por ciento de la meta propuesta en los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018.

## Temática

### INFRAESTRUCTURA DEL TIANGUIS MUNICIPAL BENITO JUÁREZ

Se logró la consolidación del Domo del Tianguis Municipal Benito Juárez, así como el revestimiento de la carpeta asfáltica en el área de estacionamiento, mejorando la imagen al interior de las instalaciones y las áreas en las que se ofertan y consumen los productos en el inmueble.

Sin lugar a duda uno de los espacios comerciales identificados regionalmente para la comercialización de frutas, verduras, productos cárnicos, textiles, artesanales y otros en el Municipio de Zapotlán el Grande, es el Tianguis Municipal Benito Juárez que funciona como centro de abasto regional como lo he mencionado.

En consideración al gran número de consumidores y locatarios así como al dinamismo comercial que el mismo genera en beneficio de la economía en la cabecera municipal, paulatinamente durante los periodos 2016 y 2017 se ha priorizado el fortalecimiento de la infraestructura del recinto con la finalidad de dignificar, en favor de la ciudadanía local y visitante, con presupuesto gestionado en el Presupuesto de Egresos de la Federación, para la ampliación del domo del inmueble, que ha mejorado las condiciones en que los comerciantes ofertan sus productos, así como el área de estacionamiento que ha contribuido a mantener el orden e imagen al interior del mismo.



Así también destaco el fortalecimiento de la red de alumbrado interna y la conservación de pisos y pavimentos mediante acciones cotidianas de aseo, la fumigación constante que contribuye a evitar la fauna nociva.



En ese contexto también para fortalecer la señalética del recinto se ha implementado la colocación de franjas que delimitan el área de exhibición de mercancías y ubican al consumidor respecto de las diversas áreas de organización para la venta de productos.

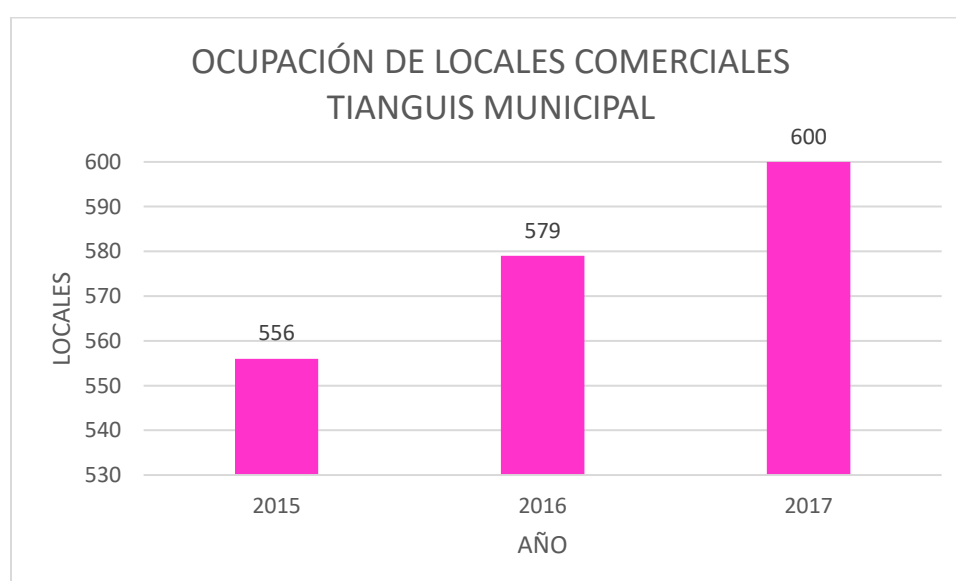


## Temática

### OCUPACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL TIANGUIS MUNICIPAL BENITO JUÁREZ

Mediante la promoción y reordenamiento del Tianguis Municipal Benito Juárez se logró durante el presente periodo la ocupación al cien por ciento de los espacios disponibles para comercialización, ampliando la gama de productos que se ofertan al interior para satisfacer la demanda de productos agrícola, textil, artesanal y gastronómico.

Durante el periodo 2017 se logró alcanzar la meta propuesta en el Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018 con la ocupación al cien por ciento de los espacios comerciales del recinto, el cual actualmente cuenta con 600 locales que, de acuerdo a lo expuesto en el tema anterior, mantienen la cobertura del domo y contribuyen diariamente a robustecer la economía de la localidad.



La ocupación del cien por ciento de los locales comerciales ha generado una derrama económica en la cabecera municipal por la creación de empleos directos e indirectos, así como la comercialización de mayor diversidad de productos mismos que se despliegan en la tabla siguiente y que aglutina cantidades por ramo.

<b>Giro</b>	<b>Total</b>
VENTA DE ROPA	102
VENTA DE FRUTA Y VERDURAS	64
FRUTAS Y LEGUMBRES EXPENDIOS	58
VERDURAS	39
ACTIVIDADES COMERCIALES VARIAS	24
FONDA	19
PRODUCTOS LACTEOS	15
BISUTERIA, JOYERIA, FANTASIA Y RELOJES	13
ALFARERIA	12
CASSETTES, DISCOS MUSICALES Y PELICULAS	12
VENTA DE CALZADO	12
VENTA DE FRUTAS	12
CEREALES Y SEMILLAS- EXPENDIOS	11
PLASTICOS FABRICAS Y EXPENDIOS	9
ABARROTES EN GENERAL	8
OTROS GIROS	190