

MERCADOS Y TIANGUIS

	NOMBRE DEL PROGRAMA	CALENDARIZACIÓN DE ESTRATEGIAS	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PARTIDA PRESUPUESTAL	MONIO
1	Impulso a la economía municipal	Enero - Junio 2016: Generación de plan de reingeniería administrativa para mejorar la operatividad de mercados y tianguis municipales (Orden, limpieza, señalética, estrategia de mercadotecnia, y ocupación de espacios vacantes en los recintos comerciales).	x	x	x	x	x	x	x	x	x				Jefe de la Unidad de Tianguis y Mercados	752 Locatarios y flujo de consumidores	Realizar manual de mejoras de infraestructura y seguridad	Presupuesto extraordinario	\$ 5,837,853.18
2		Enero - Diciembre 2016: Remozamiento y mantenimiento integral de los inmuebles que ocupan los mercados y tianguis municipales, como parte del acervo patrimonial de la localidad.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jefe de la Unidad de Tianguis y Mercados	752 Locatarios y flujo de consumidores	Acciones de mantenimiento de pintura y mobiliario	Presupuesto extraordinario	
3		Enero - Diciembre 2016: Generación de campañas periódicas de mercadotecnia, en coordinación con locatarios de mercados y tianguis para fortalecer ventas y promocionar productos comercializados por locatarios.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jefe de la Unidad de Tianguis y Mercados	752 Locatarios y flujo de consumidores	Acciones de promociones y eventos para fomentar las ventas	Iniciativa privada	
4		Enero - Diciembre 2016: Generación del plan logístico de vigilancia en coordinación con el área de seguridad pública para fortalecer el orden al interior de los recintos comerciales.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jefe de la Unidad de Tianguis y Mercados	752 Locatarios y flujo de consumidores	Reuniones con seguridad pública para una vigilancia constante	Presupuesto asignado al área (Servicios personales)	

CLARISSA FRANCO G.

*Quiétoph.*