



**DESARROLLO
ECONÓMICO**

PRIMER INFORME

DE ACTIVIDADES

Turismo

OBJETIVO MUNICIPAL 28 “Consolidar a Zapotlán el Grande como referencia nacional de Ciudad Media, con una economía próspera sustentable; basada en el desarrollo agroindustrial, empresarial y de servicios de calidad y vanguardia, generador de empleos bien remunerados como medio para alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo social”.

A partir del objetivo general del área, se reconoce a importantes segmentos del mercado turístico y servicios, entre los que destacan el turismo cultural, que visita el municipio en temporadas de ferias, festivales y exposiciones, el turismo de naturaleza, que en temporada invernal visita el Parque Nacional Nevado de Colima y La Laguna de Zapotlán, y turismo de negocio que se ha incrementado a partir de la consolidación agroalimentaria y que distingue a Zapotlán a nivel Estatal. En ese tenor fue planteada la estrategia del área que para “Fortalecer las capacidades turísticas de la localidad” considerándola como parte aguas para consolidar el punto de equilibrio económico en la localidad. En el contexto anterior informo los resultados de este primer año de gestión a la ciudadanía:

Diseño e integración de productos y servicios turísticos diferenciados, que permitan diversificar la oferta turística en la región sur de Jalisco y abonar a su desarrollo.

Como resultado ponderable en este primer periodo destaca el seguimiento con los Tour-Operadores que a la fecha ha rendido frutos, al mantener en la cartera de oferta turística 7 productos turísticos que incluyen a la localidad, de los cuales cuatro son de Turismo Cultural y tres de Turismo de Aventura.



Impulsando a Zapotlán el Grande en la región sur de Jalisco, respecto a la diversidad de actividades a realizar y sitios de interés para conocer, que han captado la atención del visitante aumentando los aforos de los mismos en la ocupación hotelera.

La finalidad de las acciones anteriores se relacionan con un intenso trabajo hecho con los municipios de Sayula, Gómez Farías, Tuxpan y Tamazula de Gordiano para posicionar y

fortalecer turísticamente a la Región Sur de Jalisco como un punto de interés en el Estado con una ruta regional que impacte económicamente a los cinco municipios que la integran.



Promoción Turística.

Como fue mencionado en la actualización del Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2018-2021, el área de Turismo municipal en vinculación con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco elaboró un programa de promoción turística para dar a conocer los atractivos naturales, culturales y servicios turísticos del municipio, en mercados estratégicos locales, nacionales e internacionales en coordinación con instituciones y organismos oficiales de México, con el fin de aumentar la afluencia y derrama regional, nacional y extranjera del sector. Para el efecto fueron colgadas en redes sociales imágenes de los sitios de interés entre los que destaca la arquitectura neoclásica del centro histórico de Ciudad Guzmán, del Parque Nacional el Nevado de Colima, de la Laguna de Zapotlán Sitio Ramsar (2005), directorios hoteleros, restauranteros así como los programas de festivales, ferias, y exposiciones que han coadyuvado con la línea de acción anterior en el mismo sentido de incrementar los aforos de visitantes y en consecuencia la derrama económica para Zapotlán el Grande.





Por otra parte la promoción turística de la localidad también se ha visto favorecida con la organización de festivales locales que atrae al segmento de turismo cultural gastronómico destacando entre otros:

- Festival Cultural de la Ciudad (Con veinte ediciones)
- Feria Nacional de la Birria (Con cinco ediciones)
- Festival de Senderismo (Con tres ediciones)
- Festival Gastronómico Cultural de la Tostada (Con seis ediciones)



Incrementar el desarrollo de los servicios públicos, mediante el fortalecimiento de la infraestructura turística existente, a través de un programa de mejoramiento de la Imagen Urbana en el que se priorizan y ejecutan obras de inversión pública federal estatal y municipal.

En el tema de infraestructura turística cabe destacar la proyección que se mantiene por parte del Gobierno Estatal de una renovación integral “Laguna de Zapotlán – Nevado de Colima” que tendrá un impacto y beneficio regional tanto para los municipio avocindados en los entornos de la cuenca como para los visitantes, con una inversión superior a los cincuenta millones de pesos acción que vendrá a detonar al sector turístico en la localidad. Manifiesto a ustedes que para el efecto se han realizado reuniones de vinculación con la

Secretaría de Infraestructura y Obra Pública del estado de Jalisco con la finalidad de retroalimentar el proyecto final.

Por otra parte cabe destacar la labor de gestión realizada por el área turística municipal para consolidar el comodato de las instalaciones del CODE en favor del Parque Nacional Nevado de Colima para ofertar servicios de hospedaje especializado a visitantes, ampliando los servicios en la zona con áreas de capacitación y auditorio con capacidad para 200 personas, cocina y baños.



Programa de capacitación, certificación y cultura turística que contribuya a la competitividad y calidad de los servicios turísticos en el marco de la política de gobierno amable.

A través del área de Turismo Municipal, durante el mes de febrero del presente año fue gestionada la capacitación dirigida a prestadores de servicios gastronómicos, que buscan incentivar la mejora integral de los productos y la atención que brindan en sus negocios tanto a los zapotlenses como a quienes visitan el municipio con un valor agregado fortaleciendo el capital humano y empresarial.

Los participantes recibieron reconocimiento expedido por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con valor curricular y profesional

El programa de capacitación mantuvo una asistencia superior a 200 participantes destacando temas como:

- Manipulación Higiénica de Alimentos.
- Curso Básico de Mesero.
- Curso Práctico de Innovación de Productos y Servicios.

A su vez, también promovió la Certificación de 15 Guías de Aventura con especialidad en Alta Montaña bajo la NOM-09TUR2002, siendo el primer grupo de prestadores de servicio turístico especializado locales.

CURSOS BÁSICOS DE CAPACITACIÓN
 con reconocimiento expedido por la Secretaría de Turismo del estado de Jalisco
 con valor curricular y profesional

12, 13 y 14 de febrero Lugar: Punto Zapotlán
 Horario Matutino 10:00 - 13:00 hrs. Vespertino: 16:00 - 19:00 hrs.

12 FEB. CURSO BÁSICO DE MANIPULACIÓN HIGIÉNICA DE LOS ALIMENTOS
 Dirigido a: Restaurantes, vendedores ambulantes, tianguis y mercados

13 FEB. CURSO BÁSICO DE MESERO
 Dirigido a: Restaurantes


14 FEB. CURSO PRÁCTICO DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
 Dirigido a: Tour operarios

Diplomado para Guías orientado a la naturaleza

Escuela para Actividades al Aire Libre Carbono Catorce, A.C.
 Fecha de inicio: 28 de junio. Lugar: Mascota, Jalisco.

Mayor información:
 con la Lic. Nora Isabel Granja Montes al teléfono 33 1823-4765,
 y con el Ing. José María Martínez Estrada al celular 33 1835-7084
 o al correo carbono14gdl@live.com.mx

*No hay requisitos previos.



Impulso a la planeación de largo plazo para el desarrollo del área (2033).

Buscando la consolidación del sector turístico en la localidad, en coordinación con la Universidad de Guadalajara (CUSUR), se realiza el Plan de Desarrollo Turístico Municipal que permitirá dentro de esta administración, generar un documento rector que marque el rumbo de la transformación y vocacionamiento de Zapotlán el Grande, consolidando un esquema de infraestructura, señalética, servicios, promoción, vinculación con otros entes e instituciones del sector, aprovechando la riqueza natural y arquitectónica existente en la localidad.

En este mismo contexto, destaco la importancia del Plan del área con una visión a largo plazo para garantizar la continuidad de festivales locales gastronómicos como el de la tostada y la birria que sin lugar a duda comienzan a ser icono en la localidad y han mantenido el liderazgo del municipio en la región.

