

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL JULIO 2016

TESORERÍA MUNICIPAL

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO

	Importe	Partida	Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación)	Monto	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Descripción del servicio	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	3,248.00	03 06 01 00 - DIFUSION POR RADIO, TELEVISION Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	JOSE ANTONIO SOTO CHAVEZ	3,248.00	0	1130	20/07/2016	REVISTA CENTRO PUBLICACION DE RUEDA DE PRENSA DEL ARRANQUE DEL EQUIPO MAZORQUEROS	COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN EL GRANDE	DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU BENEFICIO.
	6,000.91	03 06 01 00 - DIFUSION POR RADIO, TELEVISION Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	LA FM DE CIUDAD GUZMAN, S.A. DE C.V.	6,000.91	FCG901126FW7	3017	20/07/2016	FM DE CD GUZMAN PUBLICIDAD DEL PROGRAMA CONVIVE ZAPOTLAN	COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN EL GRANDE	DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU BENEFICIO.
	9,248.91	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL								