

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL MARZO 2018

TESORERÍA MUNICIPAL

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Importe	Partida	Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación)	Monto	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Descripción del servicio	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
<p>EN EL MES DE MARZO NO SE ENCONTRO NINGUN GASTOS POR ESTE CONCEPTO.</p>										
				0.00	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL					