

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL DICIEMBRE 2020

TESORERÍA MUNICIPAL

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS

<b>GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)</b>	<b>Importe</b>	<b>Partida</b>	<b>Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación)</b>	<b>Monto</b>	<b>NO FACTURA</b>	<b>RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)</b>	<b>Fecha del egreso</b>	<b>Descripción del servicio</b>	<b>Responsable directo de la autorización de la contratación</b>	<b>Justificación y relación con alguna función o servicio público</b>
--	----------------	----------------	---	--------------	-------------------	--	-------------------------	---------------------------------	--	---

EN EL MES DE DICIEMBRE NO SE GENERO NINGUN GASTOS POR ESTE CONCEPTO.